

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | |
|  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по учебной ознакомительной практике

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

программа подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Ростов-на-Дону

2022

# 1. Общие положения

Вид практики: учебная;

тип: ознакомительная;

способ проведения: стационарная, выездная;

форма проведения: дискретно.

Целями учебной практики является ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, а также элементами научно- исследовательской работы, а также формирование знаний о практической деятельности предприятий (организаций), развитие умений и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин общепрофессиональной и профессиональной подготовки.

Она предусматривает:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;

- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности;

- приобретение опыта организационной и управленческой работы в коллективе;

- сбор материала для выполнения магистерской диссертации и статей для публикации.

Задачи практики:

- подготовка заданий и разработка экономических решений, в том числе с учетом фактора неопределенности;

- проведение экономического анализа современных рынков;

- подготовка заданий, данных для проведения расчета эффективности проектов;

- применение на практике теоретических знаний по разработке экономической части проектной документации.

Знать:

методы проведения научного исследования;

метода сбора и анализа полученных результатов;

методы генерации и выработки идей;

принципы научных исследований;

структуру научного исследования;

особенности написания и оформления научных работ.

Уметь:

пользоваться источниками и проводить сбор первичной и вторичной информации по проблеме исследования;

проводить критический анализ информации;

систематизировать, обобщать, структурировать информацию;

выдвигать и аргументировать гипотезы;

формировать отчет по результатам научно-исследовательской работы.

Владеть:

воплощения идей и реализации творческих способностей на практике;

оценки и интерпретации результатов исследований;

проведения научных исследований на высоком уровне;

освоения новых методов научных исследований;

коллективной работы по выполнению научного исследования.

В процессе выполнения программы практики обучающийся (магистрант) развивает интеллектуальные и практические умения, необходимые для разработки проектных решений и проведения расчета эффективности проектов.

# 2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1 : Способен осуществлять рыночное управление формированием и прогнозированием цен на товары, работы и услуги предприятий и организаций

ПК-1 .4: Осуществляет планирование маркетинговых мероприятий предприятий и организаций в конкурентной среде

ПК-2 : Способен осуществлять проектирование и обосновывать эффективность инвестиционной деятельности предприятий и организаций

ПК-2 .2: Планирует и реализует комплексный анализ экономической деятельности предприятия

# Последовательность прохождения учебной практики

В таблице 1 представлена последовательность прохождения ознакомительной практики по этапам.

Таблица 1 – Последовательность прохождения практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Разделы учебной практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
| 1 | Подготовительный этап | Ознакомление с целями, задачами, планом проведения практики. Разъяснительная работа преподавателя по вопросам структуры, содержания, принципов выполнения научного исследования. Выбор проблематики проведения научного исследования в области экономики предприятий и организаций. | 50,8 |
| 2 | Экспериментальный этап | Самостоятельная работа обучающегося по сбору, систематизации научно-исследовательского материала. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы.  Формулирование проблемы исследования и анализ подходов к ее теоретическому осмыслению.  Определение степени изученности проблемы.  Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, изучение вопросов, предусмотренных индивидуальным заданием руководителя. Сбор фактического и аналитического материала. Выполнение поручений руководителя практики на предприятии (в организации) /Ср/ | 40 |
| 3 | Аналитический этап | Структурирование исследования. Выработка рабочей гипотезы на основе анализа и синтеза данных по оценке проблемы отечественными и зарубежными учеными. Формулирование выводов, характеризующих итоги проведенной обучающимся проектно-экономической работы по выбранной проблематике.  Проведение экономического анализа современных рынков:  • Анализ (в их взаимосвязи) факторов, влияющих на спрос потребителей, с обоснованием преимуществ и недостатков различных методов оценки рыночного спроса.  • Оценка и сравнение результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках.  • Классификация реально функционирующих рынков в соответствии с типами рыночных структур, на основе информации из разнородных источников.  • Анализ стратегического поведение фирм на российских рынках, с применением различных теоретические методов и подходов. | 80 |
| 4 | Заключительный этап | Разработка и обоснование проектного решения с учетом фактора неопределенности.  Доработка, оформление отчета по практике. Защита отчета по практике. | 40 |
|  | Всего: | 210 | |

Требования к оформлению отчета по практике

Отчет по практике составляется в соответствии с Правилами оформления и требования к содержанию курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ ДГТУ.

Объем материала отчета должен составлять не менее 20 страниц.

Общие требования к форматированию:

Отчет должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм) в соответствии с общими требованиями к текстовым документам по ГОСТ 2.105, 2.106, за исключение бланка задания и аннотации.

Текст ПЗ выполняют одним из следующих способов:

– рукописным способом, четким почерком, чернилами (пастой) одного цвета (черного, синего). Применение в одной работе чернил (пасты) разного цвета не допускается. Высота строчных букв в тексте не менее 2,5 мм. В формулах высота прописных букв и цифр составляет 5…8 мм; строчных букв – 3…4 мм.

– с помощью текстовых редакторов через полуторный интервал шрифтом Times New Roman, размером 14 рt.

Оригинальность текста отчета должна составлять не менее 60%.

Для поиска материала и составления отчета необходимо пользоваться литературой, приведенной данных методических указаний, а также другими источниками по теме исследования.

# Структура отчета:

Введение (1-2 стр.)

**Теоретическое обоснование проблемного поля** (обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования) (4-6 стр.)

**Определение проблемного поля на основе программы исследования** (выбрать методику проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой) (5-7 стр.)

**Экономический анализ современных рынков** (5-7 стр.)**Анализ собранных данных** (5-7 стр.)

**Разработка и обоснование проектного решения с учетом фактора неопределенности** (2-3 стр.)

**Заключение** (1-2 стр.)

**Библиографический список (**не менее 20 источников)

Отчет по практике должен содержать следующие основные разделы:

*1. Введение.* Раздел введения в отчете содержит краткую информацию о выбранной проблематике исследования в рамках практики, включая уровень изученности проблемы, цели, задачи, направления исследовательской работы, ключевые слова и словосочетания исследования. На введение отводится одна-две страницы А4.

*2. Раздел 1. Теоретико-методическое обоснование проблемного поля* (обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования) В данном разделе необходимо отразить следующее:

* описание научной проблемы исследования;
* актуальность научной проблемы исследования;
* степень изученности проблемы;
* цель и задачи исследования
* принципы исследования;
* теоретическая и практическая значимость исследования.

На первый раздел основной части отчета отводится 5-7 страниц отчета.

*3. Раздел 2. Определение проблемного поля на основе программы исследования.*

Второй основной раздел отчета составляется обучающимся по итогам синтезирующего этапа практики и базируется на результатах обработки и синтеза найденной информации и выработки нового подхода к осмыслению проблемы. В данном разделе необходимо представить:

* формирование программы исследования;
* результаты анализа подходов отечественных и зарубежных ученых к осмыслению выбранной проблемы исследования: здесь требуется представить описание основных источников, по которым проводится исследование с определением конкретной значимости каждого из них (диссертации, монографии, учебные издания, отраслевые обзоры, периодические издания, электронные и интернет ресурсы);
* исследование многообразия методов, методики и инструментария исследования проблемного поля;
* аргументация выбора методического аппарата для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.

На второй раздел основной части отчета отводится 5-7 страниц отчета.

*4. Раздел 3. Экономический анализ современных рынков. Анализ собранных данных.*

Данные собираются согласно полученному индивидуальному заданию от научного руководителя обучающегося магистратуры, в рамках тематики и проблемного поля магистерской диссертации.

*Примерные направления анализа:*

Анализ (в их взаимосвязи) факторов, влияющих на спрос потребителей, с обоснованием преимуществ и недостатков различных методов оценки рыночного спроса.

Оценка и сравнение результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках.

Классификация реально функционирующих рынков в соответствии с типами рыночных структур, на основе информации из разнородных источников.

Анализ стратегического поведение фирм на российских рынках, с применением различных теоретические методов и подходов

На третий раздел основной части отчета отводится 5-7 страниц отчета.

*5. Раздел 4. Разработка и обоснование проектного решения с учетом фактора неопределенности.*

Раздел включат разработку соответствующих методических положений, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ повышения экономической эффективности предприятий и организаций на выбранном рынке ( контурно). 2-3 страницы

*6. Заключение.* В заключительной части отчета обучающийся приводит основные выводы по итогам проведенного научного исследования, указывает конкретные задачи, которые могут быть решены с применением результатов исследования, и определяет перспективные направления дальнейшего исследования проблемы.

*5. Перечень использованных информационных ресурсов.* Приводится перечень изученных в ходе практики источников, включая монографии, научные статьи, авторефераты диссертаций, диссертации, доклады и тезисы конференций, сборники научных трудов, журналы, альманахи и прочую научную литературу. Библиографический список отчета по учебной практике должен включать не менее 20 источников.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) для контроля успеваемости, промежуточной аттестации

**Контрольные вопросы и задания**

1. Актуальные проблемы экономики предприятий и организаций.

2. Назначение экономики предприятия.

3. Краткая характеристика избранной темы исследования;

4. Перечислите основные термины по рассмотренной проблеме;

5. Научные работы каких авторов рассмотрены в отчете?

6. Оцените степень проработанности проблематики в научной среде.

7. Выделите предмет исследования и опишите его.

8. В чем заключается сущность и основные функции предмета исследования?

9. Охарактеризуйте актуальность рассматриваемой проблемы.

10. Сформулируйте цель и задачи исследования.

11. Приведите примеры, характеризующие рассмотренное в работе явление.

12. Каковы тенденции развития предмета исследования?

13. Опишите историческое развитие изученного явления.

14. Научная значимость исследования по выбранной проблеме.

15. Степень изученности проблемы исследования.

16. Основные подходы ученых к осмыслению проблемы исследования.

17. Рабочая гипотеза исследования и ее аргументация.

18. Потенциальная научная новизна исследования. Основные публикации обучающегося .

19. Современные направления развития науки в области экономики предприятия.

20. Новые подходы к концепции маркетинга.

21. Методы и методология научного исследования.

22. Принципы научного исследования.

23. Методы генерации и выработки идей

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | |
| **1. Рекомендуемая литература** | | | | | | | | |
| **1.1. Основная литература** | | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | | Издательство, год | Количество | |
| Л1.1 | Шорохова, С.П. | | Логика и методология научного исследования: учебное пособие | | | Москва: Институт мировых цивилизаций, 2022 | ЭБС | |
| Л1.2 | | Овчаров Антон Олегович, Овчарова Татьяна Николаевна | | Методология научного исследования: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2023 | | | ЭБС |
| Л1.3 | | Бычкова, С.М., Эльяшев, Д.В. | | Методология научного исследования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022 | | | ЭБС |
| **1.2. Дополнительная литература** | | | | | | | | |
|  | | Авторы, составители | | Заглавие | Издательство, год | | | Количество |
| Л2.1 | | Краснова Лидия Николаевна, Гинзбург Сергей Евгеньевич | | Экономика предприятий: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022 | | | ЭБС |
| Л2.2 | | Гусарова, И.А., Пантелеева, Ю.В. | | Экономика предприятия: учебное пособие | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022 | | | ЭБС |
| 1. **3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | | |
| Э1 | | Корпаративный менеджмент www.cfi n.ru | | | | | | |
| Э2 | | Административно-управленческий  портал www.au p.ru | | | | | | |
| Э3 | | Электронная библиотека Альдебаран http://aldebaran. ru/ | | | | | | |